

Presseinformation

ITB 2018

Partnerland Mecklenburg-Vorpommern steht Pate für Cocktails in der Relish Bar des Westin Grand Berlin



Relish Bar in der Lobby mit Freitreppe



Relish-Bar

Berlin, 1. März 2018 – Zur Internationalen Tourismus Börse serviert das Team der Relish Bar im Westin Grand Berlin ab 6. März 2018 verschiedene Cocktails, deren Zutaten vom ITB Partnerland Mecklenburg-Vorpommern inspiriert sind. Barmann Robert Müller kreierte den „Küstentraum“ mit Wodka und Blue Curacao, den „Sanddorn Daiquiri“ mit Bacardi Light, Zitrone, Sanddorn und Rosmarin und für alle mit und ohne Kater „Den Tag danach...“, der neben Wodka, Tomaten-, Sellerie- und Karottensaft auch Feigenessig, Tabasco und einen Rollmops enthält. Die Relish-Bar am Fuß der Freitreppe öffnet täglich um 9.00 Uhr morgens bis open end und ist wie jedes Jahr einer der abendlichen ITB-Hauptstadt-Hotspots.

Über 60 weitere Cocktails hat die Relish Bar im Angebot, darunter auch Basilikum-Variationen, Ginger Beer Cocktails, Crafted by Westin und Champagner-Cocktails.

The Westin Grand Berlin

Das [Westin Grand Berlin](http://www.westingrandberlin.com) befindet sich in Berlins historischer Mitte: Unter den Linden Ecke Friedrichstraße in direkter Nähe zu touristischen Highlights, Unternehmenszentralen und dem Regierungsviertel. Einige Zimmer geben den Blick frei auf den historischen Prachtboulevard, andere auf die Friedrichstraße oder den 3000m² großen Garten im Innenhof. Die 400 Zimmer empfangen den Gast in beruhigendem Ambiente. Warme Töne, sanfte Farben und elegantes Design laden zum Erholen ein. Nicht nur erquickender Schlaf dank Westins Heavenly Bed, sondern auch das ausgewogene SuperfoodsRX Frühstücksbuffet ermöglicht einen erfrischenden Start in den Tag. Als kodexkonformes und zertifiziertes Business Hotel zeichnet sich das Westin Grand Berlin mit elf ganz unterschiedlichen Banketträumen für Tagungen mit bis zu 220 Personen bzw. Festlichkeiten für bis zu 400 Personen aus. Ausgezeichnet mit dem World Travel Award als Germany's Leading Business Hotel sowie dem Seven Star Award in der Kategorie Hotels & Resorts. www.westingrandberlin.com

Westin Hotels & Resorts

Bei [Westin Hotels & Resorts](#), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf members.marriott.com ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

Pressekontakt:

The Westin Grand Berlin, Andrea Bishara, PR Manager, Friedrichstr. 158-164, 10117 Berlin; Tel: +49 30 - 20 27 31 59, E-mail: andrea.bishara@westin-berlin.com